

# Laporan Survey Responsivitas Warganet Terhadap Media Sosial GIAT SD Tahun 2024

## A. Pendahuluan

Layanan publik merupakan salah satu aspek fundamental dalam pemerintahan yang berperan dalam memberikan berbagai kemudahan dan fasilitas bagi masyarakat. Kualitas layanan publik yang responsif menjadi indikator utama dalam menilai efektivitas suatu instansi dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Responsivitas dalam layanan publik tidak hanya mencakup kecepatan dalam memberikan tanggapan, tetapi juga kualitas solusi yang diberikan, aksesibilitas layanan, serta tingkat kepuasan masyarakat terhadap layanan yang diterima.

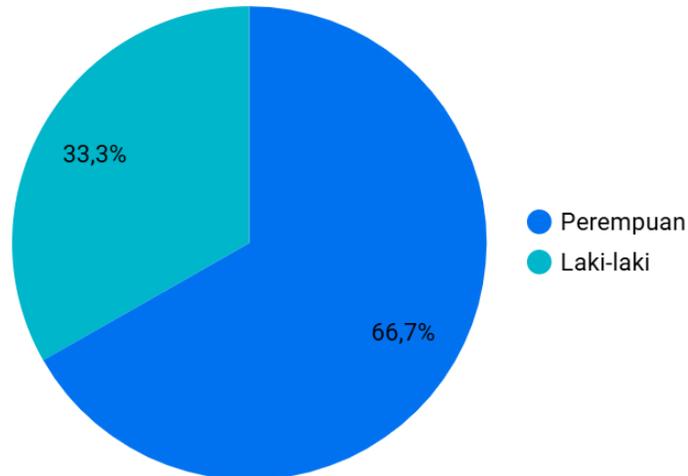
Layanan publik yang ada di Direktorat Sekolah Dasar, Ditjen PAUD Dikdasmen adalah GIAT SD. GIAT SD berisi berbagai platform sosial media dan laman yang dimiliki oleh Direktorat Sekolah Dasar. Platform ini dirancang sebagai kanal informasi dan komunikasi yang bertujuan mempercepat penyebaran informasi kepada pemangku kepentingan seperti satuan pendidikan, dinas pendidikan, guru, kepala sekolah, siswa dan orang tua.

Di era digital dan keterbukaan informasi saat ini, masyarakat semakin menuntut layanan yang lebih cepat, transparan, dan mudah diakses. Keterlambatan atau ketidakefektifan dalam menangani keluhan dan permintaan dapat menurunkan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap penyelenggara layanan publik. Oleh karena itu, penting untuk melakukan evaluasi secara berkala guna mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan dari sistem yang telah diterapkan.

Survei ini dilakukan untuk mengukur tingkat responsivitas layanan public yang ada di Direktorat Sekolah Dasar. Hasil survei ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi penyedia layanan dalam meningkatkan kualitas pelayanan, serta memberikan rekomendasi kebijakan yang lebih sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

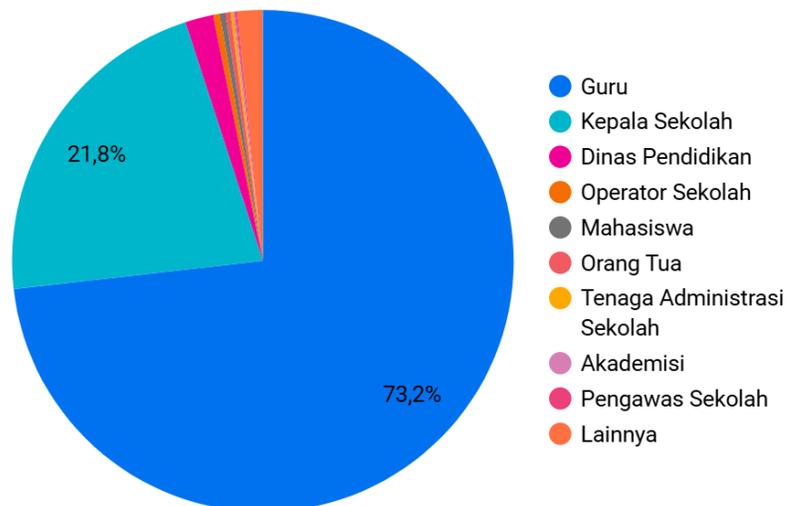
## B. Responden

Survei ini dilakukan pada bulan Mei-Desember 2024. Responden pada survei ini berjumlah 20.454 dengan responden perempuan 66,7% dan laki-laki 33,3%



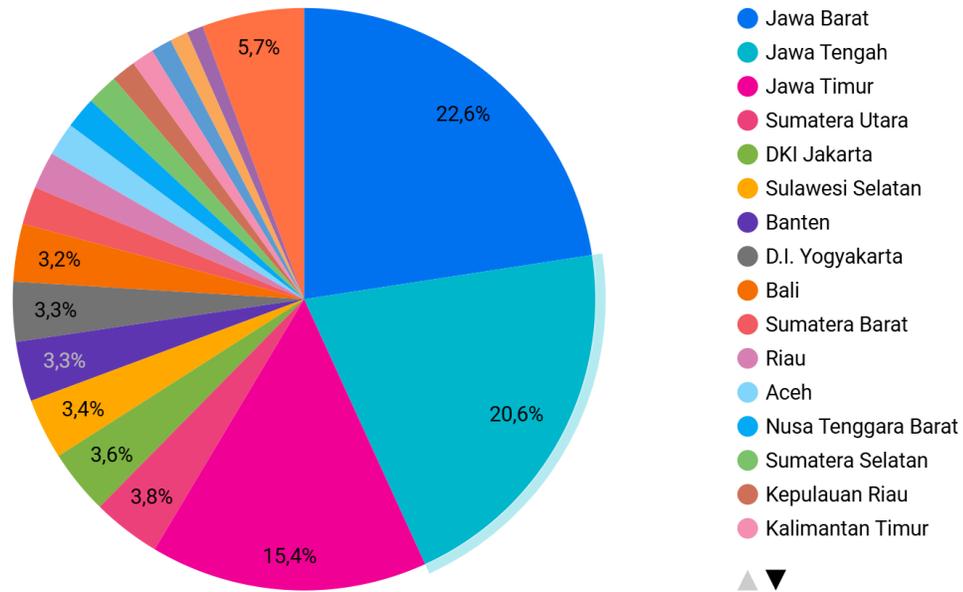
**Gambar 1 : Jenis Kelamin Responden**

Sebagian besar responden berasal dari guru sebesar 73,2%, kepala sekolah 21,8% dan dinas pendidikan 1,8%



**Gambar 2 : Jabatan Responden**

Sebagian besar responden berasal dari Jawa Barat 22,6%, Jawa Tengah 20,6% dan Jawa Timur 15,4%



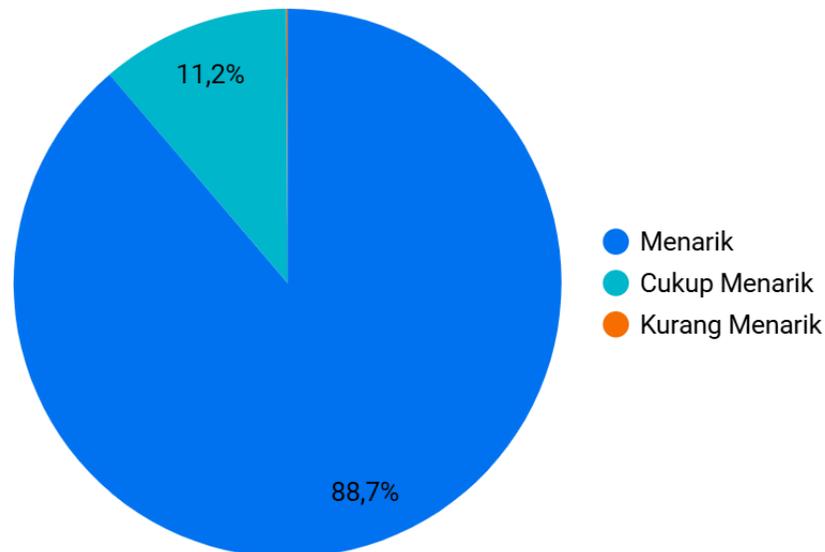
**Gambar 3 : Asal Provinsi Responden**

### C. Instrumen

Ada beberapa instrument yang diisi oleh responden pada survei ini terkait pelayanan GIAT SD.

#### 1. Bagaimana tampilan kombinasi warna pada postingan media sosial GIAT SD?

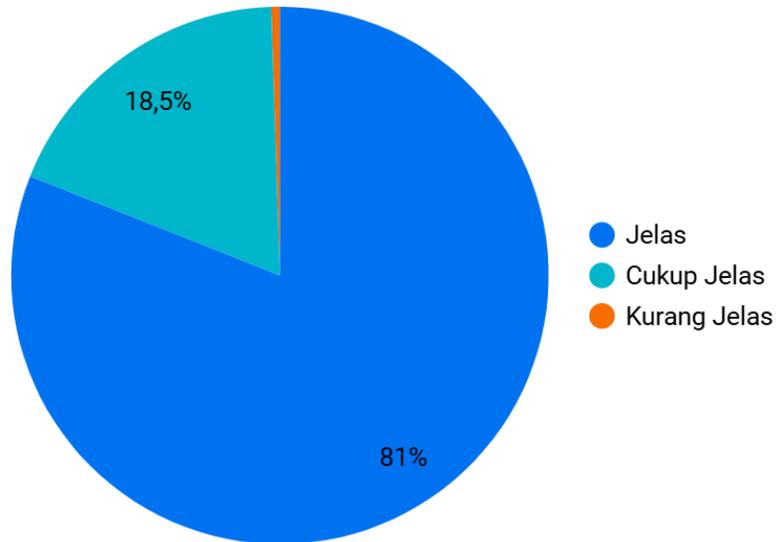
Pada poin ini sebagian besar responden menjawab menarik sebanyak 88,7% dan cukup menarik sebanyak 11,2%



**Gambar 4 : Hasil Instrumen 1**

**2. Bagaimana kualitas object utama pada postingan (tidak berbayang, goyang)?**

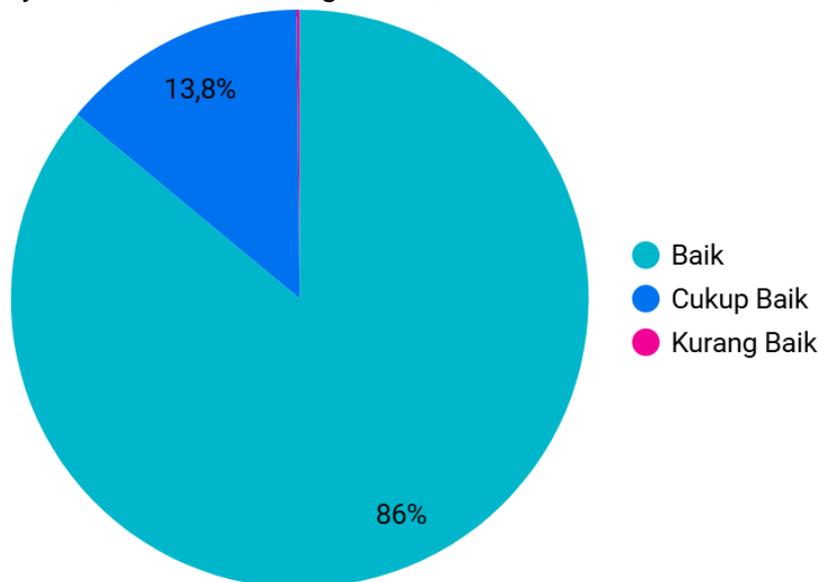
Pada poin ini sebagian besar responden menjawab jelas sebanyak 81%, cukup jelas sebanyak 18,5% dan kurang jelas sebanyak 0,5%



**Gambar 5 : Hasil Instrumen 2**

**3. Bagaimana kualitas video yang ditayangkan oleh akun media sosial GIAT SD?**

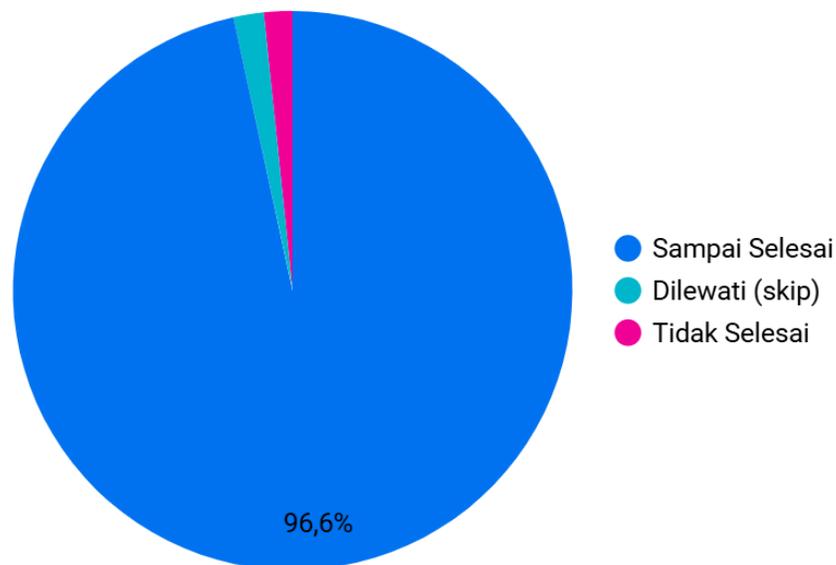
Pada poin ini sebagian besar responden menjawab baik sebanyak 86%, cukup baik sebanyak 13,8% dan kurang baik sebanyak 0,2%



**Gambar 6 : Hasil Instrumen 3**

**4. Apakah video pada media sosial GIAT SD ditonton sampai selesai?**

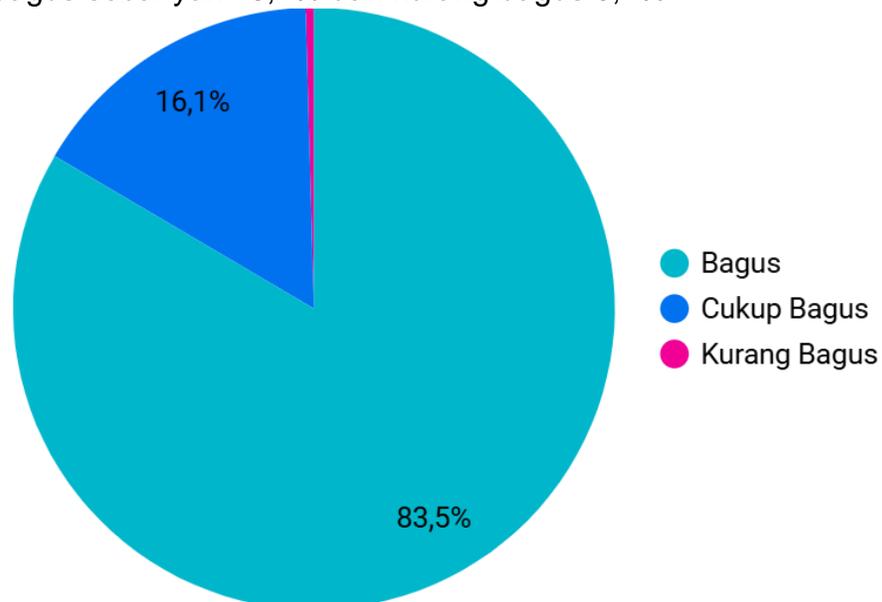
Pada poin ini sebagian besar responden menjawab sampai selesai sebanyak 96,6%, dilewati (skip) sebanyak 1,8% dan tidak selesai 1,7%



**Gambar 7 : Hasil Instrumen 4**

**5. Apakah kualitas suara (dialog, musik, efek) pada video GIAT SD terdengar jelas dan seimbang?**

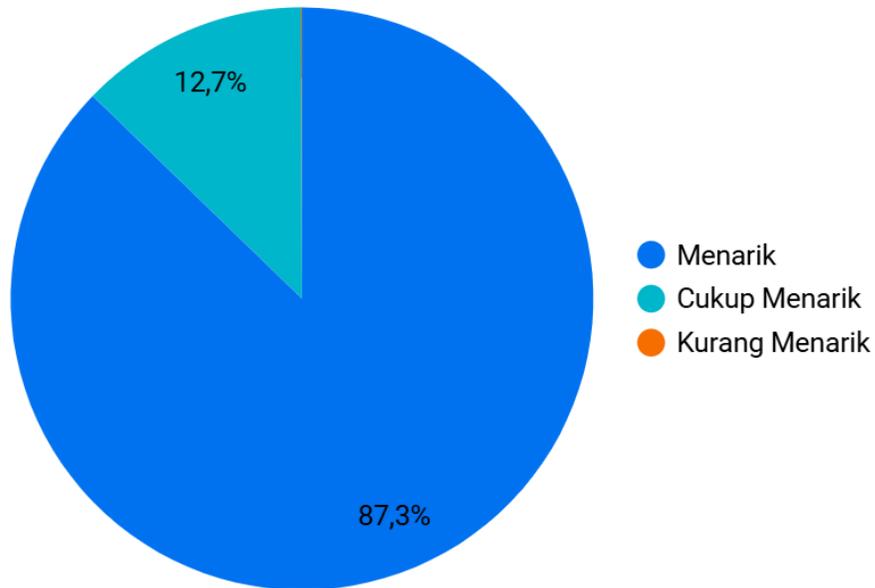
Pada poin ini sebagian besar responden menjawab bagus sebanyak 83,5%, cukup bagus sebanyak 16,1% dan kurang bagus 0,4%



**Gambar 8 : Hasil Instrumen 5**

**6. Menurut Sahabat Sekolah Dasar, bagaimana materi pada video yang ditampilkan pada media sosial GIAT SD?**

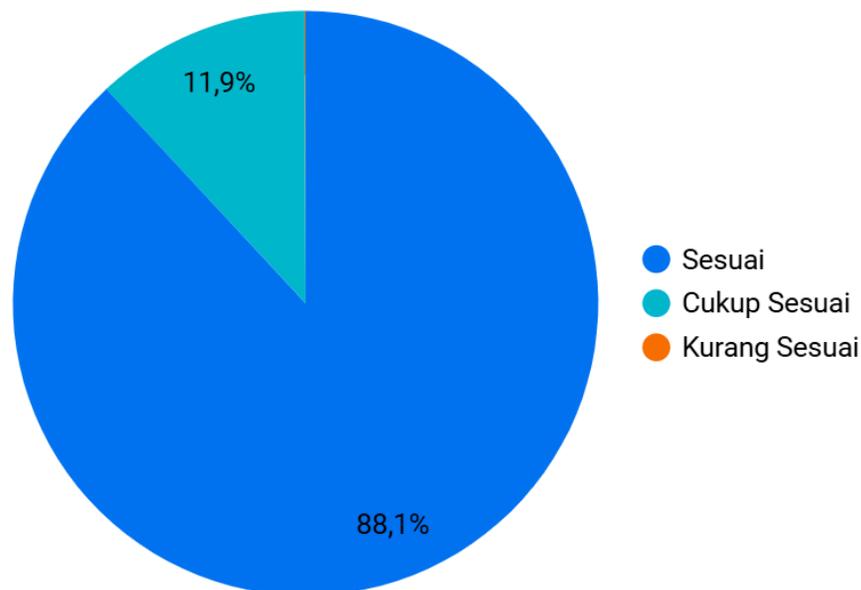
Pada poin ini sebagian besar responden menjawab menarik sebanyak 87,3%, cukup menarik sebanyak 12,7% dan tidak ada yang menjawab kurang menarik



**Gambar 9 : Hasil Instrumen 6**

**7. Menurut Sahabat Sekolah Dasar, apakah caption pada foto/video yang ditampilkan sudah mewakili isi konten?**

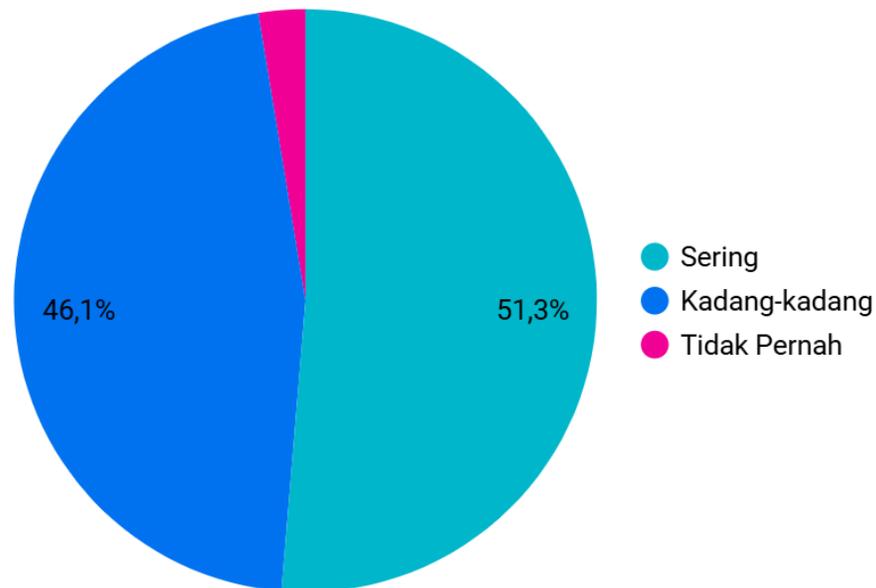
Pada poin ini sebagian besar responden menjawab sesuai sebanyak 88,1%, cukup sesuai sebanyak 11,9% dan tidak ada yang menjawab kurang sesuai



**Gambar 10 : Hasil Instrumen 7**

**8. Sahabat Sekolah Dasar, apakah menggunakan konten GIAT SD sebagai rujukan?**

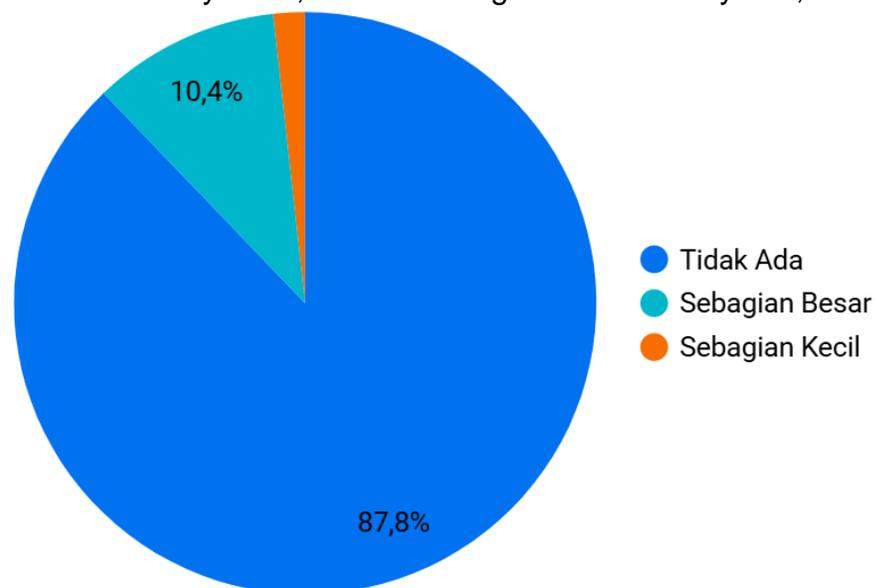
Pada poin ini sebagian besar responden menjawab sering sebanyak 51,3%, kadang-kadang sebanyak 46,1% dan tidak pernah sebanyak 2,6%



**Gambar 11 : Hasil Instrumen 8**

**9. Apakah konten yang ditampilkan mengandung SARA/pornografi?**

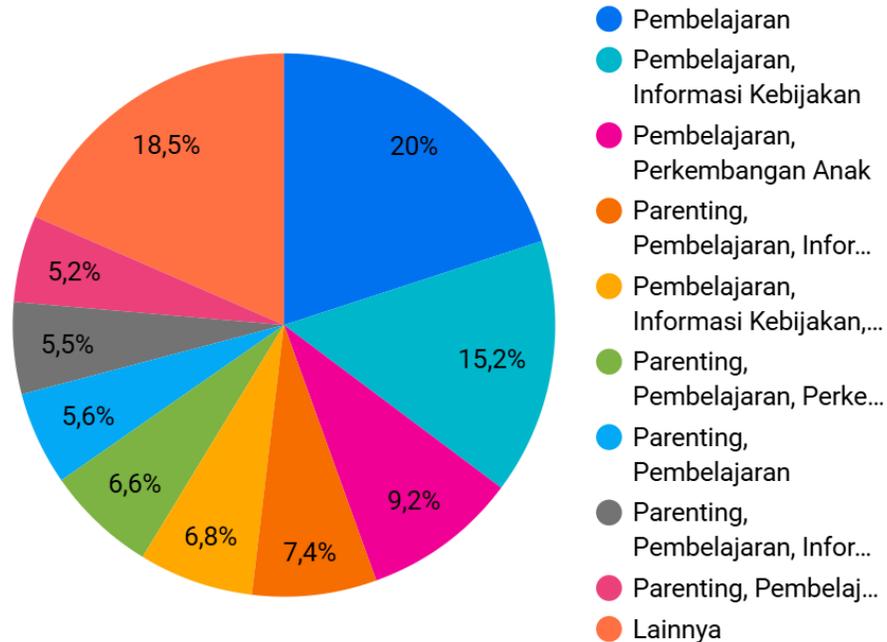
Pada poin ini sebagian besar responden menjawab tidak ada sebanyak 87,8%, Sebagian besar sebanyak 10,4% dan sebagian kecil sebanyak 1,8%



**Gambar 12 : Hasil Instrumen 9**

**10. Konten GIAT SD yang Sahabat Sekolah Dasar gunakan untuk kegiatan/pekerjaan sehari-hari. (jawaban lebih dari satu)**

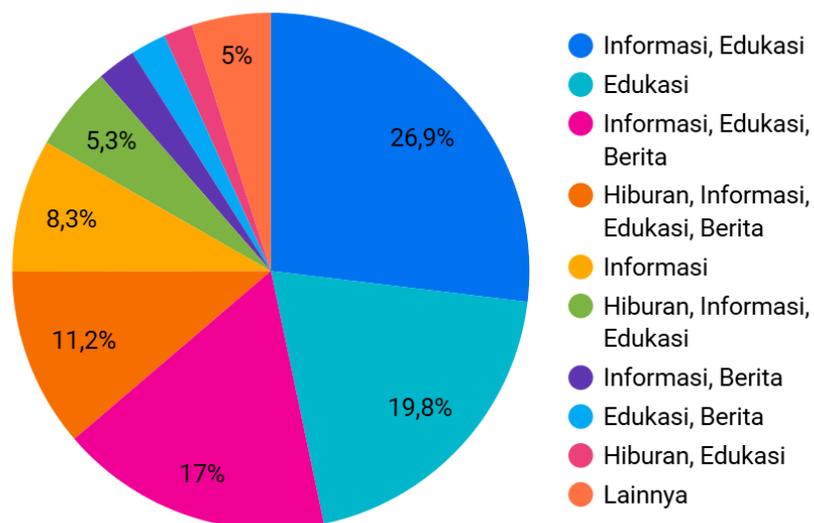
Pada poin ini sebagian besar responden menjawab pembelajaran sebanyak 20%, pembelajaran dan informasi kebijakan sebanyak 15,2%



**Gambar 13 : Hasil Instrumen 10**

**11. Apa jenis konten video yang paling sering Sahabat Sekolah Dasar tonton? (jawaban lebih dari satu)**

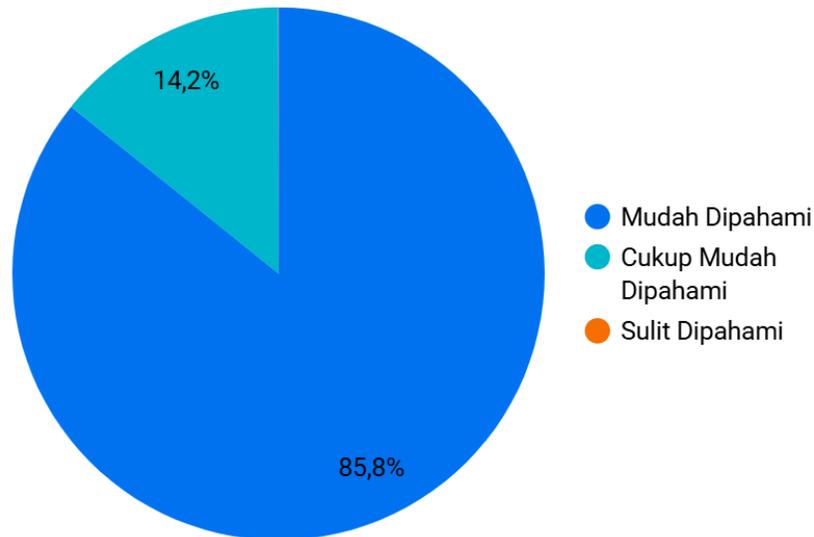
Pada poin ini sebagian besar responden menjawab informasi dan edukasi sebanyak 26,9%, edukasi sebanyak 19,8%



**Gambar 14 : Hasil Instrumen 11**

**12. Menurut Sahabat Sekolah Dasar, bagaimana penggunaan Bahasa pada media sosial GIAT SD?**

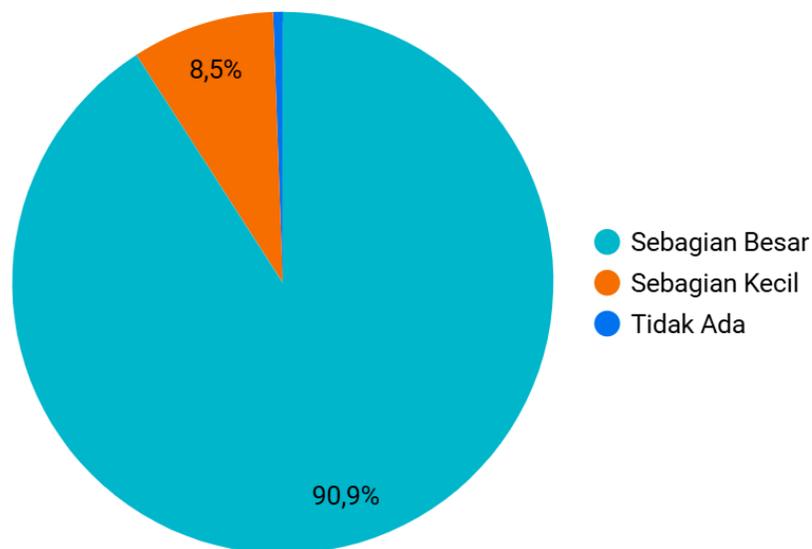
Pada poin ini sebagian besar responden menjawab mudah dipahami sebanyak 85,8%, cukup mudah dipahami sebanyak 14,2% dan tidak ada yang menjawab sulit dipahami.



**Gambar 15 : Hasil Instrumen 12**

**13. Menurut Sahabat Sekolah Dasar, apakah konten GIAT SD kekinian?**

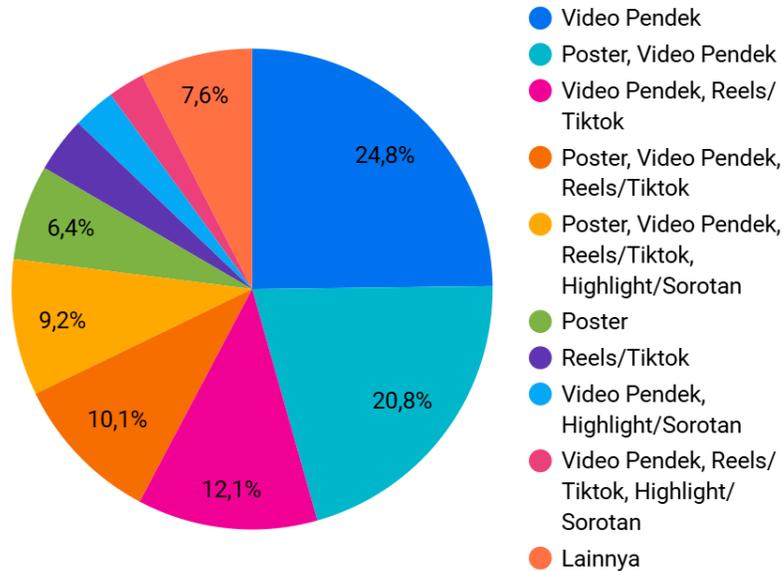
Pada poin ini sebagian besar responden menjawab sebagian besar sebanyak 90,9%, sebagian kecil sebanyak 8,5% dan tidak ada sebanyak 0,6%



**Gambar 16 : Hasil Instrumen 13**

**14. Apa bentuk konten GIAT SD yang paling disukai? (jawaban lebih dari satu)**

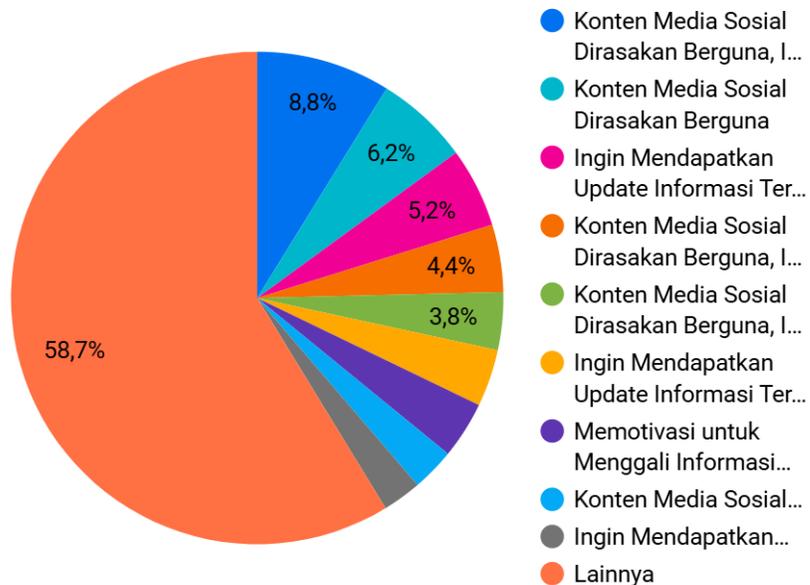
Pada poin ini sebagian besar responden menjawab video pendek sebanyak 24,8%, poster dan video pendek sebanyak 20,8%.



**Gambar 17 : Hasil Instrumen 14**

**15. Apa alasan Sahabat Sekolah Dasar menjadi pengikut media sosial GIAT SD. (jawaban lebih dari satu)**

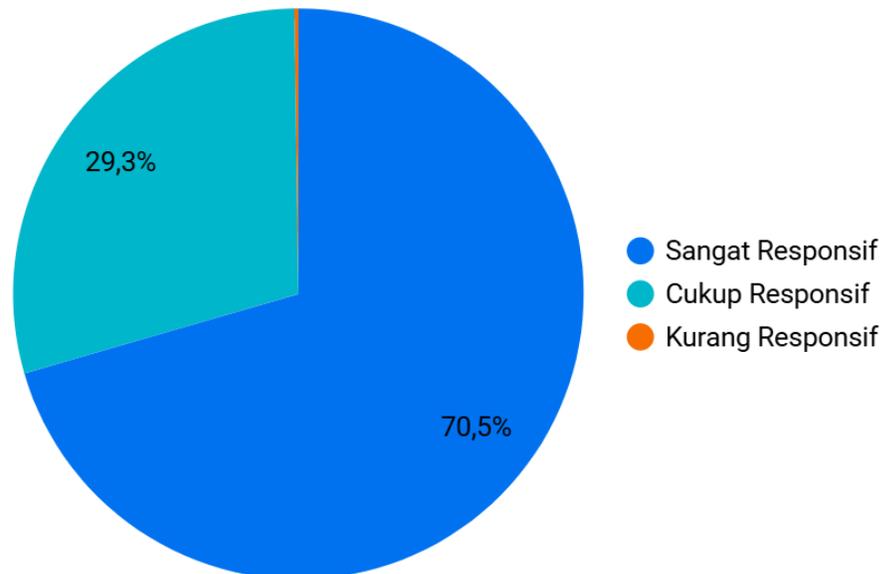
Pada poin ini sebagian responden menjawab konten media sosial dirasakan berguna dan ingin mendapatkan update informasi terkini.



**Gambar 18 : Hasil Instrumen 15**

**16. Bagaimana pandangan Sahabat Sekolah Dasar terhadap respons admin media sosial GIAT SD?**

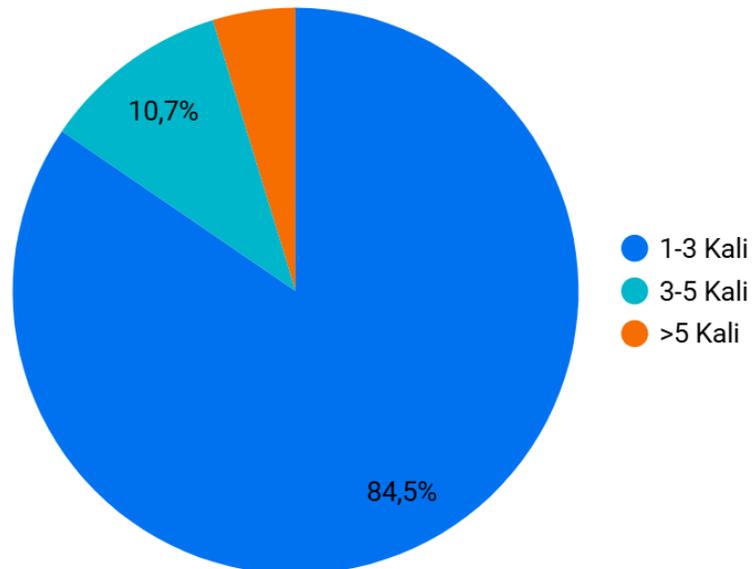
Pada poin ini sebagian responden menjawab sangat responsif sebanyak 70,5%, cukup responsif sebanyak 29,3% dan kurang responsif sebanyak 0,2%.



**Gambar 19 : Hasil Instrumen 16**

**17. Berapa frekuensi Sahabat Sekolah Dasar mengakses media sosial GIAT SD dalam sehari?**

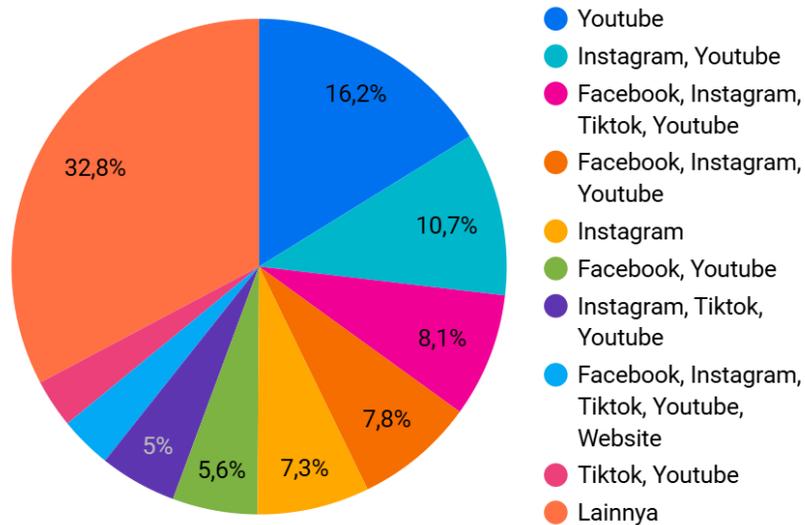
Pada poin ini sebagian responden menjawab 1-3 kali sebanyak 84,5%, 3-5 kali sebanyak 10,7% dan >5 kali sebanyak 4,7%.



**Gambar 20 : Hasil Instrumen 17**

**18. Aplikasi media sosial apa yang sering Sahabat Sekolah Dasar buka? (jawaban lebih dari satu)**

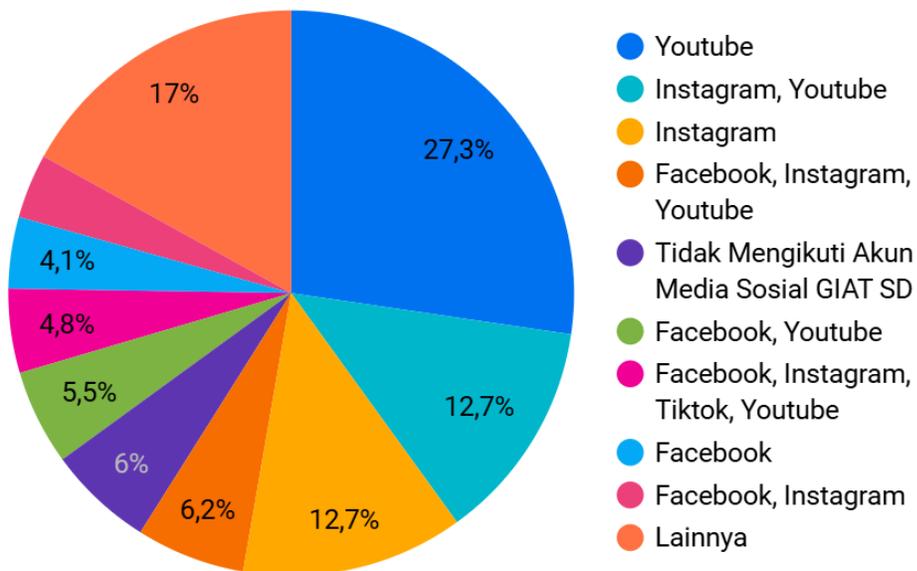
Pada poin ini sebagian responden menjawab Youtube sebanyak 16,2%, Instagram dan Youtube sebanyak 10,7%.



**Gambar 21 : Hasil Instrumen 18**

**19. Sahabat Sekolah Dasar menjadi pengikut (follow) akun media sosial GIAT SD: (jawaban lebih dari satu)**

Pada poin ini sebagian responden menjawab Youtube sebanyak 27,3%, Instagram dan Youtube sebanyak 12,7%.



**Gambar 22 : Hasil Instrumen 19**

#### **D. Penutup**

Berdasarkan hasil survei yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa tingkat responsivitas layanan publik masih memiliki berbagai aspek yang perlu ditingkatkan. Meskipun terdapat beberapa keunggulan dalam beberapa hal, masih ditemukan sejumlah tantangan yang memerlukan perhatian lebih lanjut, seperti konten yang kurang kekinian dan admin yang kurang responsive.

Hasil survei ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi Direktorat Sekolah Dasar dalam upaya meningkatkan kualitas layanan publik yang lebih responsif, efektif, dan sesuai dengan harapan masyarakat.